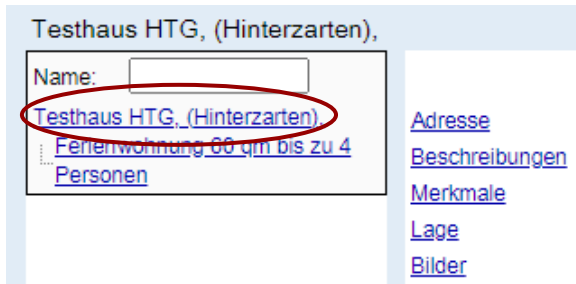


## TManager: Checkliste für Ihren Eintrag

### Stammdaten: Hauseintrag



Testhaus HTG, (Hintergarten),

Name:

- [Testhaus HTG, \(Hintergarten\)](#)
- [Ferienwohnung 60 qm bis zu 4 Personen](#)
- [Personen](#)
- [Adresse](#)
- [Beschreibungen](#)
- [Merkmale](#)
- [Lage](#)
- [Bilder](#)

#### ✓ Beschreibungen

Der Hausbeschreibungstext liefert allgemeine Informationen zur konkreten Urlaubsvorbereitung:

- **Zusammenfassung des Unterkunftstyps:** „gemütliche Ferienwohnung im modernen Schwarzwaldstil mit Balkon“
- **Lage:** x km zum Bahnhof, x km zum Supermarkt
- **Attraktive Urlaubsaktivitäten** in der Umgebung: nahegelegene Restaurants, Sehenswürdigkeiten
- **Sonstige Informationen:** Parkmöglichkeiten, Services, Haustiere, Barrierefreiheit
- **Zusatzkosten:** Siehe S. 3: Preise - Verpflegung/Sonstige

Der Text sollte **600 – 1000 Zeichen** (inkl. Leerzeichen) umfassen.

#### ✓ Merkmale

Damit bei der Unterkunftssuche auch gezielt nach Merkmalen gefiltert werden kann, ist die Pflege dieser besonders wichtig. Merkmale können auf dem Portal nur ausgespielt werden, wenn sie durch einen **Haken aktiviert** sind. Bitte setzen Sie bei allen auf Ihre Unterkunft zutreffenden Positionen einen Haken und kontrollieren dessen Aktualität in regelmäßigen Abständen (z.B. halbjährig).

**Muss-Kriterien**, bei denen eine der folgenden Optionen ausgewählt werden muss (falls vorhanden):

- WLAN (unter Ausstattung): Wireless Lan kostenfrei | Wireless Lan kostenpflichtig
- Parkplatz (unter Service): Parkplatz (kostenlos) | Parkplatz (kostenpflichtig)
- Haustiere (unter Service): Haustiere auf Anfrage | Haustiere erlaubt | Haustiere nicht erlaubt
- Frühstück (unter Service): mit Frühstück | Frühstück möglich

#### ✓ Bilder

Bilder tragen maßgeblich zur Buchungsentscheidung bei. Achten Sie hierbei besonders auf eine gute Bildqualität (Pixelgröße von mind. 2400x1800 Pixel), gute Ausleuchtung sowie Aktualität der Fotos. Diese sollten alle Bereiche der Unterkunft und auch Detailaufnahmen abbilden. Auf Collagen und Eigenwerbung mit Logo auf den Bildern sollte hingegen verzichtet werden. Der Hauseintrag sollte **mind. 7 Haus- oder Umgebungsbilder** beinhalten.



Saison

- Winter
- Sommer

Hauptbild

Hiervon muss eines als Hauptbild (im Querformat) ausgewählt werden, welches auf der Webseite als Startbild erscheint. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, saisonale Bilder einzufügen, die nur in einem bestimmten Zeitraum angezeigt werden (Sommersaison: 01.05. - 31.10., Wintersaison: 01.11. - 30.04.). Fotos ohne Saisonangabe werden ganzjährig ausgespielt.

## Stammdaten: Leistungseintrag

Testhaus HTG, (Hintergarten), - Ferienwohnung

Name:

[Testhaus HTG, \(Hintergarten\),  
Ferienwohnung 60 qm bis zu 4  
Personen](#)

[Leistung](#)  
[Konditionen](#)  
[Beschreibungen](#)  
[Merkmale](#)  
[Bilder](#)

### ✓ Konditionen

Sofern Sie einen ermäßigten Preis für Kinder anbieten, können Sie diesen in den Konditionen angeben. Der Kinderpreis gilt dabei einschließlich des definierten Alters.

*Hinweis:* Achtung! Mit dem Ändern der Belegung werden alle aktuellen Preise gelöscht!

Kinderpreis  Kinderpreis gelten bis  Jahr(e)

---

**Im Grundpreis enthaltene Leistungen**

Verpflegung:  Frühstück  Halbpension  Vollpension

Sonstige:  Bettwäsche  Handtücher  Parkplatz  WLAN

*Für alle Gastgeber gilt:* Grundsätzlich im Grundpreis enthalten ist die Endreinigung. Bei Zimmern, bei denen das Frühstück zwingend dabei ist (und nicht optional zubuchbar), muss dieses ebenfalls im Grundpreis inkludiert sein. Bitte berücksichtigen Sie dies in Ihrer Preisgestaltung und kontrollieren Sie, ob bei allen im Grundpreis enthaltenen Leistungen ein Haken gesetzt ist.

*Hinweis:* Inkludierte Leistungen werden mit einer prominenten Platzierung in Ihrem Eintrag dargestellt. Wir empfehlen daher, **möglichst viele Positionen** in den Grundpreis einzukalkulieren.

### ✓ Beschreibungen

Die Leistungsbeschreibung bezieht sich auf die Gegebenheiten der Wohnung/des Zimmers:

- **Größe:** qm, maximale Belegung
- **Grundriss:** Zimmeraufteilung, Anzahl der Schlafgelegenheiten mit Bettenarten z.B. zwei separate Betten/Matratzen, Schlafsofa
- **Ausstattung:** Küche: Küchengeräte, vorhandene Lebensmittel z.B. Gewürze  
Multimedia: Fernseher, Radio
- **Sonstige nutzbare Bereiche:** Balkon, Terrasse

Der Text sollte **200 – 400 Zeichen** (inkl. Leerzeichen) umfassen.

### ✓ Merkmale

Siehe S. 1: Hauseintrag - Merkmale

### ✓ Bilder

Siehe S. 1: Hauseintrag - Bilder

Der Leistungseintrag sollte **mind. 7 Innenaufnahmen aller Bereiche** der Ferienwohnung/des Zimmers beinhalten. Für eine optimale Darstellung auf der Webseite müssen die ersten drei Bilder im Querformat sein. Die Reihenfolge können Sie entsprechend über die Sortierung vornehmen. Auch hier können saisonale Bilder unter Auswahl der jeweiligen Saison eingepflegt werden.

## Kontingente / Preise

	GRUNDPREIS		VERPFLEGUNG		KINDERPREISE		AUFENTHALT		SONSTIGE			
1 Pers. (ab 16 Jahre)	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00
2 Pers. (ab 16 Jahre)	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00
3 Pers. (ab 16 Jahre)	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00	65,00
4 Pers. (ab 16 Jahre)	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00
Anreise												
Abreise												
Mindestaufenthalt	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

### ✓ Grundpreis

Siehe S. 2: Leistungseintrag – Konditionen  
Gestalten Sie Ihre Preise **einfach, klar und transparent**.

### ✓ Kinderpreise

Für familienfreundliche Unterkünfte können **Kinderpreise** für verschiedene Altersgruppen definiert werden. Es kann entweder ein Kinderpreis festgelegt oder ein Abschlag auf den Grundpreis eingespielt werden.

### ✓ Aufenthalt

Ein erhöhter Gästewechsel bringt einen höheren Reinigungsaufwand mit sich, weshalb für Kurzreisende **Zuschläge für einen Kurzaufenthalt** definiert werden können. Dieser Zuschlag wird auf den Grundpreis addiert und darf daher nicht als Gesamtpreis angegeben werden. Für Langzeitmieter kann ein **Abschlag** für bis zu 100 Tagen eingespielt werden.

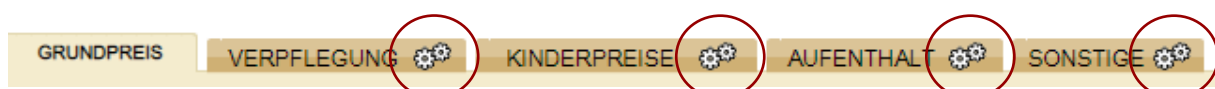
### ✓ Verpflegung/Sonstige

**Zusatzkosten** (sofern nicht im Grundpreis enthalten) für optionale Positionen wie ein zubuchbares Frühstück, Haustier, Parkplatz, Bettwäsche, Handtücher etc. können in der Preispflege ebenfalls angegeben werden. Diese Preise werden ausgewiesen, wenn sich ein potenzieller Gast ein unverbindliches Reservierungsangebot in der Tourist-Information einholt. Bei einer Reservierungsanfrage über die Website sind jene Positionen jedoch nicht auswählbar und somit für den Gast nicht sichtbar. Entsprechende Informationen über o. g. **zusätzliche Kosten sollten somit zusätzlich in der Beschreibung des Haus- oder Leistungseintrags aufgeführt werden**.

*Hinweis:* Bei der Einspielung von Zusatzkosten darf der Haken im Feld „Zwingend“ nicht gesetzt werden.

Art	Berechnung	Umsatzsteuer	Abschlag	Zwingend
Handtücher	pro Person		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

➔ Die entsprechenden Preisgruppen können über die Zahnräder angelegt werden:



✓ An-/Abreise

Die Möglichkeit zur **täglichen An- und Abreise** steigert ihre Chancen auf eine Buchung und führt zu einer besseren Auffindbarkeit auf der Webseite. Bieten Sie daher so viele An- und Abreisetage wie möglich an.

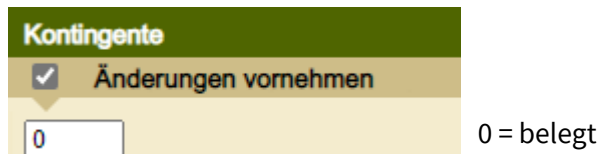
✓ Mindestaufenthalt

Um Ihre Auslastung optimal zu steuern, können Sie für verschiedene Zeiträume unterschiedliche Mindestaufenthalte einstellen. In der Hauptsaison werden generell eher längere Zeiträume gebucht, wobei in der Nebensaison vermehrt Kurzreisen und Wochenendtrips nachgefragt werden. Besonders hier empfiehlt sich, den **Mindestaufenthalt möglichst gering** zu halten und den Mehraufwand durch einen Kurzaufenthaltszuschlag auszugleichen.

✓ Kontingente

Der Kalender ist das wichtigste Steuerungsinstrument für Ihre Buchungen. Nur wenn Ihre Kontingente in freien Zeiträumen tatsächlich als vakant gemeldet sind, kann Ihre Unterkunft in der entsprechenden zeitraumbezogenen Unterkunftssuche auf unserer Webseite ausgespielt werden. **Pflegen Sie Ihre Verfügbarkeiten daher sorgfältig** und schalten Sie auch Kontingente für das kommende Jahr frei, damit Sie zusätzlich für Frühbucher sichtbar werden. Auch die Belegzeiten sollten tagesaktuell eingespielt werden. Bedenken Sie: Ein durchgängig frei gemeldeter Kalender erweckt den Anschein, dass Ihre Unterkunft nicht nachgefragt wird.

*Hinweis:* Eine Änderung der Verfügbarkeiten nehmen Sie über das Feld „Kontingente“ vor:



Kontingente

Änderungen vornehmen

0 = belegt

Bitte benutzen Sie nicht das Feld „Kontingente sperren“:   Kategorien sperren