

Premiere: Die Stubete Gäng kommt in den Hochschwarzwald

Die derzeit meistgebuchte Band der Schweiz wird am Freitag, 27. Oktober 2023, in St. Märgen für Partystimmung sorgen. Erstmals tritt die Stubete Gäng im Schwarzwald auf und bringt ihre Hits, die längst auch die Spotify- und Youtube-Charts gestürmt haben, auf die Bühne. Der Ticket-Vorverkauf beginnt am 8. August.

Hinterzarten/St. Märgen, 03.08.2023: Seit ihrer Gründung im Jahr 2019 geht es für die *Stubete Gäng* steil bergauf. Mit ihrem völlig neuen Musikstil „Örbländlr“ und den Hits „Petra Sturzenegger“ und „Richi“ hat die Familien-Combo die Schweizer Partyszene in kürzester Zeit erobert. Mehr als 19 Millionen Streams zählt die Band allein auf der Musikplattform *Spotify*. Akkordeon-Musik wie früher in der Stube trifft auf Reggaeton, der Skapunk und die Volksmusik fließen ineinander.

Nun kommt die *Stubete Gäng* erstmals in den Hochschwarzwald. Der Konzertabend beginnt am Freitag, 27. Oktober 2023, um 19:30 Uhr in der Schwarzwaldhalle in St. Märgen. Als Vorband steht die Brassband *Brasstastisch* auf der Bühne. Die elf jungen Musiker spielen moderne Blasmusik und covern aktuelle Hits mit eigenen Arrangements.

Der Kartenvorverkauf beginnt am Dienstag, 8. August 2023, um 12 Uhr. Tickets sind in der ersten Vorverkaufsphase ab 34,90 Euro in allen Tourist-Informationen der Hochschwarzwald Tourismus GmbH sowie unter hochschwarzwald.de/stubetegaeng erhältlich.

Die Hochschwarzwald Tourismus GmbH veranstaltet das Musikevent. Präsentiert wird das Konzert von der Badischen Staatsbrauerei Rothaus und unterstützt von weiteren regionalen Unternehmen. Zum Gelingen des Abends tragen zudem die Trachtenkapelle St. Märgen, das Akkordeonorchester *Chill-Out*, die freiwillige Feuerwehr und die KLJB St. Märgen bei.

Das Konzert der *Stubete Gäng* bildet den Abschluss der jährlichen Veranstaltungsreihe „Rothaus Hochschwarzwälder Blasmusik Feschtival“ und markiert zeitgleich den Beginn der Winter-Kampagne „Wir nennen es Stubede“. Unter diesem Titel soll das ursprüngliche Brauchtum durch eine breit angelegte Werbekampagne wieder ins Bewusstsein gerufen, neu interpretiert und in die heutige Zeit übertragen werden. Im kommenden Winter sollen Stubede-Abende zum Dabeisein und Mitmachen vermehrt angeboten werden.

Gerne unterstützen wir Sie bei Ihren Recherchen

Rufen Sie mich einfach an: Herbert Kreuz | Pressestelle Hochschwarzwald Tourismus GmbH
t +49 (0)7652/1206-8251 | f +49 (0)7652/1206-89219 | kreuz@hochschwarzwald.de