

DIE ERFOLGREICHE POSITIONIERUNG DER EIGENEN MARKE

Impulsvortrag & Workshop mit Silke Lerch beim
GASTGEBER ZUKUNFTSTAG 2026

LERCH + HAPPICH
Kommunikation mit Charakter.

Hinterzarten, Oktober 2026

BEISPIELE BEKANNTER WEIBLICHER PERSONAL BRANDS



JÜRGEN KLOPP



MICHELLE OBAMA



STEFFEN HENSSLER



ADELE



TINA MÜLLER

LERCH + HAPPICH

Kommunikation mit Charakter.

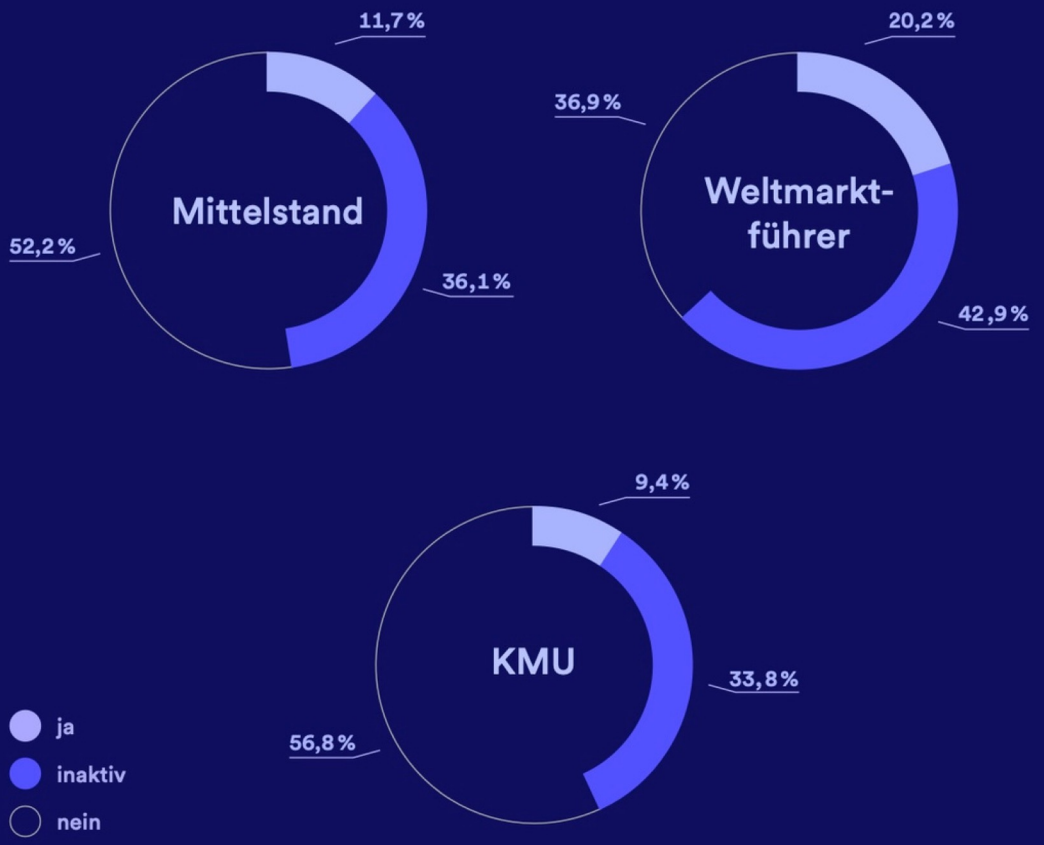
EIN KLEINER MERKSATZ!

„Deine Brand ist, was andere über DICH sagen, wenn Du nicht im Raum bist!“

Jeff Bezos



WER NUTZT SICHTBARKEIT SCHON FÜR SICH?
CEOs AUF LINKEDIN





Quelle: Verschenkte Potenziale: So nutzten deutsche Mittelständler und ihre CEOs LinkedIn,
In A Nutshell/LMU München/DDW, 2023, n= 1.100 (Zufallsstichprobe aus DDW-Mittelstandsdatensatz mit 25.000 Unternehmen)

PERSONAL BRANDING – ALS ENTSCHEIDER EIN „MUSS“

- Wer (als Unternehmer) wirklich **gut kommunizieren** will, sollte sich zuallererst Gedanken zu seiner eigenen Positionierung machen!
- Es geht darum, **den eigenen Markenkern zu finden**, der sich in allen Botschaften als Unternehmer & Führungskraft nach innen und außen wieder findet.
- Wenn Sie Ihre Kommunikation planen und intern wie extern ((soziale) Medien) sichtbarer werden wollen, gilt die **Faustregel**:
  - Definiere Sie Ihre **Personenmarke**, auf der Sie aufsetzen wollen.
  - Danach kommen die **Inhalte/Content,** die dazu passen.
  - Und erst dann die **Kanäle**, die Sie damit bespielen wollen:

    Ist es die Presse, Social Media (Instagram, LI), Events, Werbung…
  - Wie könnte ein guter Mix aussehen?



IN FÜNF SCHRITTEN ZU IHRER PERSÖNLICHEN MARKE!

1. **Wofür ich persönlich (und fachlich) stehe**

   (Stärken, Druckpunkte, Werte)

2. **Was ich persönlich erreichen will** *(Ziele)*
3. **Mein persönlicher Elevator-Pitch**
4. **Die Stories, die zu mir passen**
5. **Meine 5 Kernbotschaften**



SILKES PITCH

1

Meine Super-Power

Ich entwickele für meine Kunden die Kommunikation, die fachlich und persönlich zu ihnen passt.

Kommunikation mit Charakter ist mehr als ein Slogan, denn gute Kommunikation ist immer auf den Absender zugeschnitten.

2

Vorstellung

Ich bin Silke Lerch, Bankkauffrau & Publizistin M.A., war viele Jahre Kommunikationsberaterin in Banken und zuletzt als Vorstandsberaterin in einer großen deutschen Bank tätig.

In dieser Zeit habe ich mich als Business Coachin und Moderatorin ausbilden lassen.

Heute berate ich mittelständische Unternehmen & Banken in Transformationen.

Gemeinsam mit meinem Geschäftspartner Nils Happich entwickele ich maß-geschneiderte Kommunikations-lösungen für Führungskräfte und ihre Teams.

3

Was mich als Beraterin auszeichnet

„Ich hätte gar nicht gedacht, dass mir Kommunikation in einer so anspruchsvollen Phase unseres Unternehmens so leicht fällt“, das sagte neulich eine Kundin zu mir.

Für mich ist genau das ein Erfolg: Wenn ich meinen Kunden das Leben leichter mache und gerade die, die anfangs nicht unbedingt viel Lust auf Kommunikation haben, mit meiner Begeisterung anstecke.

Wenn Kommunikation gut gemacht ist und auf den Punkt kommt, dann erreicht sie die Zielgruppen, steckt an und erzeugt Motivation – und darum geht es!

4

Wo nehme ich meine Motivation her?

Ich will ehrlich und mit viel Begeisterung beraten – das ist mein Glaubenssatz, der mich jeden Tag motiviert.

Weil ich weiß, dass ich meinen Kunden zu guten Ergebnissen und mehr Erfolg verhelfe.

Darüber hinaus motiviert es mich als Unternehmerin, unsere Kommunikations-beratung wachsen zu sehen.

5

Appell

„Gute Kommunikation macht erfolgreich – gehen wir es an!“

PITCH MICHELLE OBAMA (frei erfunden nach ChatGPT und Silke Lerch ☺)

1

Meine Super-Power

Ich führe mit Haltung.

Meine Stärke liegt nicht in Lautstärke, sondern in Präsenz, nicht im Status, sondern in Substanz.

Ich verkörpere genau das, was moderne weibliche Führung ausmacht – Klarheit, Empathie und strategische Weitsicht.



2

Vorstellung

Ich bin Michelle und wurde Chicago geboren. Ich wuchs in einfachen Verhältnissen auf und habe mich mit Disziplin, Bildung und Entschlossenheit bis zur Harvard-Absolventin und erfolgreichen Anwältin hochgearbeitet.

Ich habe meine Stimme immer genutzt – erst als Führungskraft im öffentlichen Dienst, dann als First Lady der USA. Und ich nutze sie nun darüber hinaus.

3

Was mich auszeichnet

Ich gebe anderen eine Bühne. Meine Überzeugung ist, dass wahre Autorität nicht durch Titel entsteht, sondern durch Werte.

Mein Wirken als Führungskraft basiert auf der Überzeugung, dass wir alle durch Authentizität und Integrität überzeugen und die Welt für unsere Kinder ein bisschen besser machen können.

4

Wie motiviere ich mich?

Meine Motivation? Diese schöpfe ich aus dem Wunsch, anderen Frauen und Mädchen Mut zu machen, ihre eigene Größe zu erkennen.

Dabei lebe ich das Prinzip des nachhaltigen Erfolgs: nicht für den schnellen Gewinn, sondern für den bleibenden Einfluss.

5

Appell

Seid mutig!
Glaubt daran, dass euer Platz am Tisch selbstverständlich ist – und wenn es keinen Tisch gibt, baut euren eigenen.

UND JETZT…SPEED-DATING!

Was zeichnet SIE aus?
Was macht SIE unverwechselbar?

Wie stark haben SIE das (schon)
in IHRER Kommunikation verankert?

2 x 10 Minuten



MEHR NOCH ZUM THEMA?!

Gerne bin ich…

- **Ihre Sparrings-Partnerin zum Thema**
- **als Trainerin & Beraterin für einen Workshops oder eine längerfristige Begleitung buchbar**
- **oder Keynote-Speakerin für Euer Unternehmens-Event.**

UND JETZT: **ICH FREUE MICH AUF EURE FRAGEN!** ☺



ALSO…GERADE ALS ENTSCHEIDERINNEN: SEID SICHTBAR & ERZÄHLT DIE GESCHICHTEN, DIE EUCH UNVERWECHSELBAR MACHEN!

Don´t be afraid of being different,
be afraid of being the same as everyone else!

unknown



HABT IHR NOCH FRAGEN?
SPRECHT UNS GERNE AN!

SILKE LERCH

+49 160 5819177

silke.lerch @ kommunikationmitcharakter.de

NILS HAPPICH

+49 162 2642681

nils.happich @ kommunikationmitcharakter.de

LERCH + HAPPICH GbR – Kommunikation mit Charakter
Geschäftsführung: Silke Lerch, Dr. Nils Happich
Niedermühlstr. 18
64646 Heppenheim
info@kommunikationmitcharakter.de
www.kommunikationmitcharakter.de
USt-Id. DE35447341

LERCH + HAPPICH
Kommunikation mit Charakter.