Hoch
schwarzwald

Hochschwarzwald

Reporting zur PR-Aktion „s‘Wäldele Naturmarkt“
21. bis 23. Juli 2022 in Schluchsee

Hintergrund der Aktion

Die Sommerkampagne 2022 stand unter dem Thema „Zurück zum Ursprung“.

Den Weg zurück zum Ursprung entdecken, kann in vielerlei Hinsicht spannend sein.
Der Schwerpunkt der Kampagne 2022 lag bei den Hofläden und Erzeugern im Hochschwarzwald.
Zur überspitzten und reichweitenstarken Kommunikation wurde die Kampagne durch eine **PR-Aktion** begleitet, die das Thema für Gäste und Einheimische greifbarer gemacht hat.

Der **Waldsupermarkt s‘Wäldele** setzte die Produkte der Hofläden aus dem Hochschwarzwald in Szene und legte einen Schwerpunkt auf die regionale Erzeugung, sowie den lokalen und direkten Vertrieb.

Dabei war ein hoher Umsatz nicht das primäre Ziel, sondern die Präsenz des Themas, der nachhaltige Einkauf von regionalen Produkten bei Direktvermarktern, durch die PR-Aktion auf unterschiedlichen Kanälen zu steigern.

Partner:innen

21 Erzeuger: und Produzent:innen
aus dem Hochschwarzwald und der Region

mit

ca. **145 verschiedenen Produkten**
wie frisches Obst und Gemüse, Bergkäse und Wildspezialitäten,
selbstgebrannter Schnaps und Gin, Bier und Sekt,
Handarbeits- und Handswerkskunst und vieles mehr…

Resonanz

Rund **1.500 Besucher:innen** im gesamten Veranstaltungszeitraum

Aufmerksam geworden durch:

- Angebotsprospekt im Hochschwarzwald und Bregtal Kurier
- Kundennewsletter
- Radio/Zeitungen
- Beschilderung im Ort / Promo-Team
- Prospekte in den Tourist-Informationen
- Plakate
- Social Media Anzeigen

Feedback vor Ort:

- “Eine wirklich tolle Idee”
- “Das sollte im nächsten Jahr wieder durchgeführt werden”
- “Wunderschöne Location”
- “Selten so entspannt eingekauft”
- “Produktauswahl könnte größer sein”
- “Wie kamen Sie auf diese Idee?”

WALD
WEIDE
HANDWERKS-
KUNST

Marketing Maßnahmen

Angebotsprospekt

Themen:

- Darstellung der Produzent:innen
- Reisemagazin-Geschichten einer der Aussteller:innen
- Übersicht aller Hofläden im Hochschwarzwald
- Öffnungszeiten und Anreise

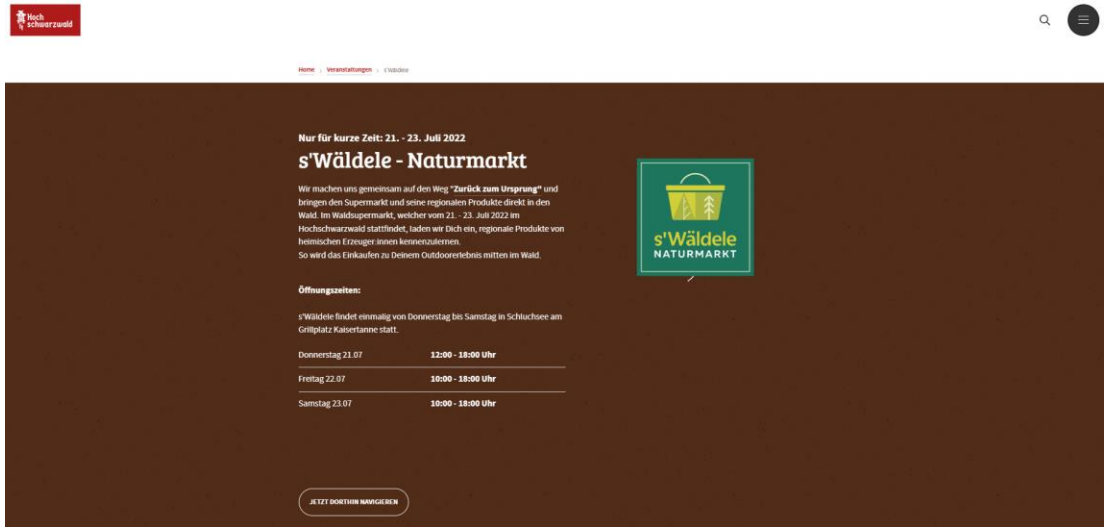
Auflage: 35.400

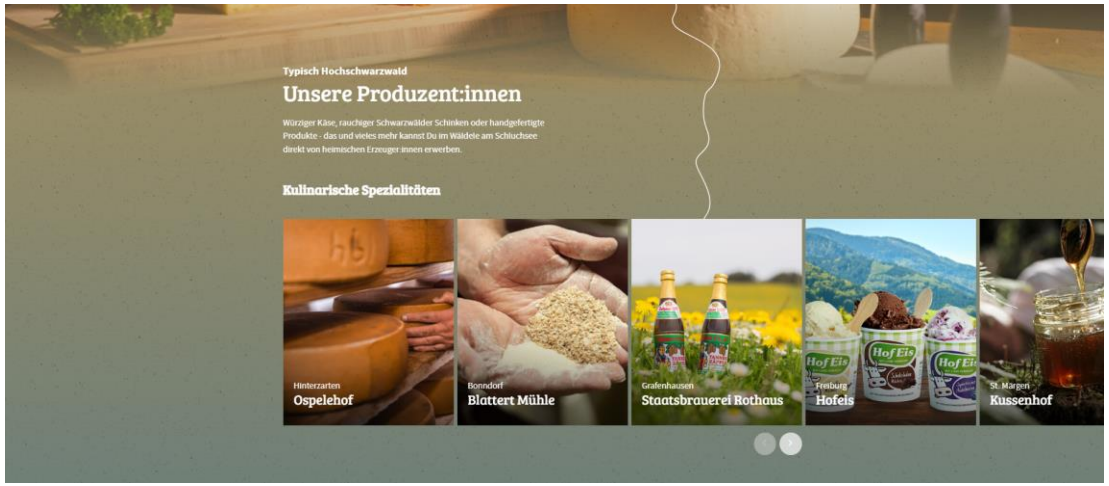
Verteilung:

- Hochschwarzwald Kurier & Bretal Kurier
- Tourist-Informationen

Landingpage

www.hochschwarzwald.de/naturmarkt





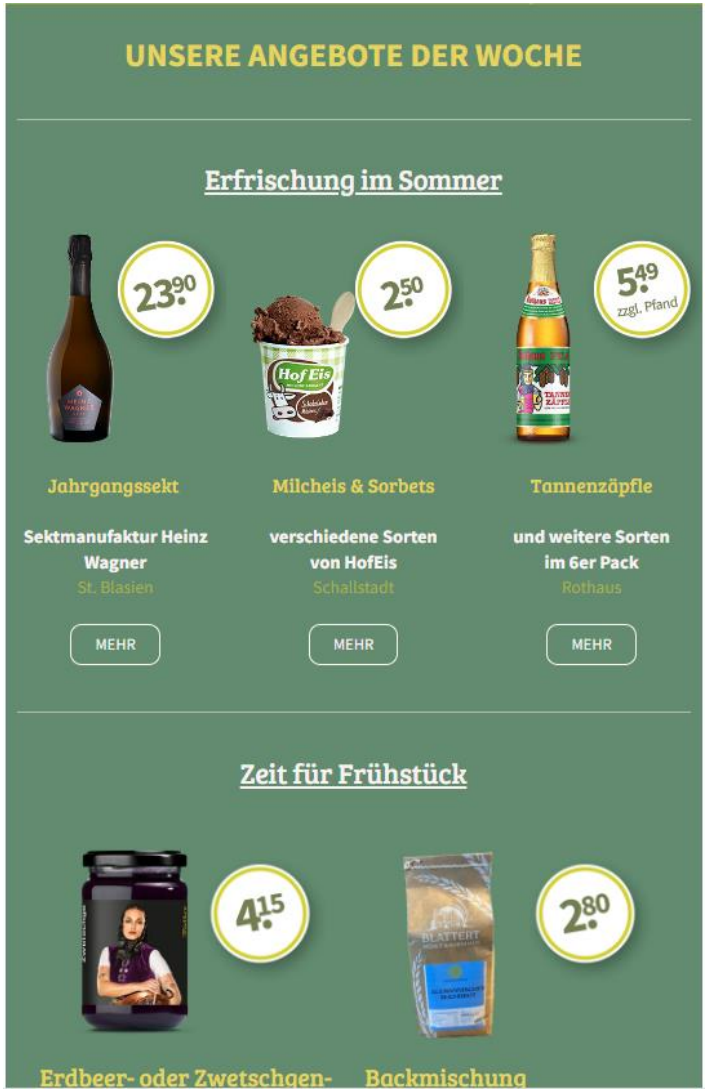
Themen:

- Öffnungszeiten
- Darstellung der Produzent:innen
- Anreise
- Reisemagazin-Geschichten der Aussteller:innen

Landingpage-Aufrufe gesamt:

- 3.794 (laut Google Analytics)

Newsletter



Kennzahlen:

- 66.361 Empfänger
- 16.789 Unique Öffnungsrate (25,3 %)
  ► überdurchschnittlich hoch!
- 1.909 Unique Klickrate (2,88 %)

Social Media

Facebook

- 2 Posts (24.980 Views)
- Live-Video vom Aufbau (7.990 Views)

Ad Kampagne

- Budget: 450 €
- Ausspielung Stories & Posts
- Ergebnisse: 113.480 Views, 836 Klicks

Instagram:

- Post (9.608 Views)
- Live-Video vom Aufbau (4.787 Views)
- Reel (18.500 Views)
- Stories (Angebote, Behind the Scenes, etc.)

IMPRESSIONEN GESAMT: 179.345

Medienberichte

Medienberichte über s‘Wäldele

Veröffentlichungen in Print- und Online-Medien:

49

(Quelle: Echobot Monitoring, Google-Alerts)

+ weitere Veröffentlichungen in den Hörfunk-News:

SWR1, SWR3, SWR4, Radio Regenbogen, baden.fm, Hitradio Ohr & Schwarzwaldradio

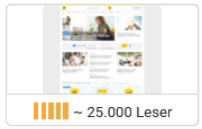
Medienberichte über s‘Wäldele

Idyllisch shoppen: Schwarzwaldlichtung mit Supermarktregalen

Schluchsee (dpa) - Der Wocheneinkauf lässt sich im Südwesten unter Tannenwipfeln und mit Vogelgezwitscher erledigen: Bei Schluchsee im Schwarzwald gibt es seit

WEB.DE | Nachrichten | DE | 21. Jul. 2022 13:21 Uhr | vor 5 Tagen

Marke & Kampagnen | s'Wäldele - Supermarkt im Wald

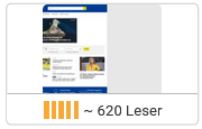

~ 25.000 Leser

Idyllisch shoppen: Schwarzwaldlichtung mit Supermarktregalen

Schluchsee (dpa) - Der Wocheneinkauf lässt sich im Südwesten unter Tannenwipfeln und mit Vogelgezwitscher erledigen: Bei Schluchsee im Schwarzwald gibt es seit

home.1und1.de | Nachrichten | DE | 21. Jul. 2022 13:21 Uhr | vor 5 Tagen

Marke & Kampagnen | s'Wäldele - Supermarkt im Wald


~ 620 Leser

Einkaufen zwischen Bäumen: Wald-Supermarkt im Schwarzwald | SHZ

Einkaufen zwischen Bäumen Im Schwarzwald steht ein Wald-Supermarkt Von

Schleswig-Holsteinischer Zeitungsver... | Nachrichten | DE | 21. Jul. 2022 13:19 Uhr | vor 5 Tagen

Marke & Kampagnen | s'Wäldele - Supermarkt im Wald

~ 810 Leser

Breisgau-Hochschwarzwald : Idyllisch shoppen: Schwarzwaldlichtung mit Supermarktregalen

Breisgau-Hochschwarzwald Idyllisch shoppen: Schwarzwaldlichtung mit Supermarktregalen 21.07.2022, 13:17 Im Schwarzwald gibt es auf einer Lichtung mitten im Grün

www.stern.de | Nachrichten | DE | 21. Jul. 2022 13:17 Uhr | vor 5 Tagen

Marke & Kampagnen | s'Wäldele - Supermarkt im Wald

~ 3.200 Leser

Natur - Schluchsee: Idyllisch shoppen: Schwarzwaldlichtung mit Supermarktregalen

Natur - Schluchsee : Idyllisch shoppen: Schwarzwaldlichtung mit Supermarktregalen Schluchsee (dpa) - Der Wocheneinkauf lässt sich im Südwesten unter Tannenwipfe

Süddeutsche Zeitung | Nachrichten | DE | 21. Jul. 2022 13:17 Uhr | vor 5 Tagen

Marke & Kampagnen | s'Wäldele - Supermarkt im Wald

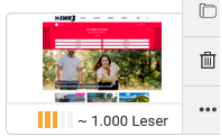
~ 2.600 Leser

Open Air mitten im Schwarzwald: So einen Supermarkt kennst du noch nicht

21.7.2022 , 16:56 Uhr Niklas Behrend Leckeren Bergkäse, pikante Salami aus dem Schwarzwald direkt im Schwarzwald kaufen? In Schluchsee ist das dieses Wochenende

SWR3 Online | Nachrichten | DE | 21. Jul. 2022 09:52 Uhr | vor 5 Tagen

Marke & Kampagnen | s'Wäldele - Supermarkt im Wald


~ 1.000 Leser

Medienberichte über s‘Wäldele

Badische Zeitung | 22. Juli 2022

Markttage im Wald

Bei Schluchsee kann man Produkte von 27 Erzeugern und Herstellern aus dem Schwarzwald kaufen

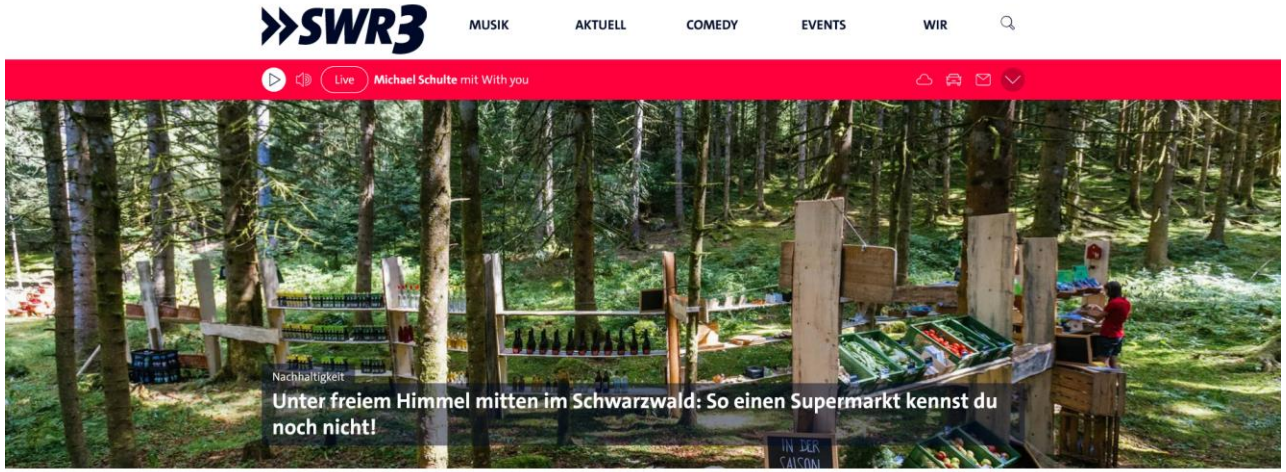
Von Wolfgang Scheu

SCHLUCHSEE. Bürgermeister Jürgen Kaiser sollte einer der ersten Kunden sein auf dem Markt der Hochschwarzwald Tourismus Gesellschaft mitten im Wald bei Schluchsee. Doch so einige Wanderer hatten den Laden schon entdeckt und die Regale wurden zum Teil schon wieder aufgefüllt. „Es waren schon mehr als hundert Kunden da“, vermeldet eine Mitarbeiterin der HTG um 13 Uhr stolz. Das Marktleiter-Duo Sabrina Pfrengle und Jonas Eckert (Projektkoordinatoren der HTG) sind kreativ und geschäftstüchtig.

Jürgen Kaiser gefällt ausgesprochen gut, was die HTG in seinem Forst aufgebaut hat. Auch er hat schnell einen der großen geflochtenen Körbe in der Hand, der sich von Meter zu Meter füllt.

Einzigartig ist die Kulisse beim Grillplatz Kaiserstanne in Schluchsee: Über einen schönen Wanderweg gelangt man in zehn Minuten vom Wohnmobilparkplatz neben der Schluchseehalle auf eine kleine Lichtung und kann zwischen Fichten und Felsen einkaufen. Es gibt Lebensmittel vom Käse vom Ospelehof, Schwarzwaldwild aus Bonndorf, Weide-Hähnchen und Rind (natürlich Bio) vom Weidelehof in St Peter, Kekse, Cracker und Backmischungen, frisches Gemüse vom GemüseMax bis zu Bier aus Rothaus, Wasser aus Peterstal oder Spirituosen vom Hanissenhof in St Märgen. Sogar Kuckucksuhren von Rombach & Haas aus Schonach gehören zum Sortiment. 27 Erzeuger und Herstellen haben den Waldmarkt beliefert. Das Einkaufen auf Moos-

Einkaufen im Supermarkt unter freiem Himmel - da freut sich die Hausfrau.



SWR3 / Aktuell / Nachrichten

Niklas Behrend 21.7.2022, 16:56 Uhr

Leckeren Bergkäse, pikante Salami aus dem Schwarzwald direkt im Schwarzwald kaufen? In Schluchsee ist das dieses Wochenende möglich.

TEILEN TWITTERN TEILEN TEILEN

Von diesem Donnerstag bis Samstag öffnet dort unter dem Motto *„Zurück zum Ursprung“* der Naturmarkt „s‘Wäldele“. Das Besondere? Das einzige Dach, das es hier gibt, sind die Tannenwipfel des Schwarzwaldes, denn die Regale mit den Leckereien stehen mitten in der Natur. Für den Sound sorgt hier kein Supermarkt-Gedudel, sondern zwitschernde Vögel.

Warum aus der Ferne kaufen, wenn das Lokale so gut ist?

Im Wäldele sucht man Bananen, Mangos oder andere exotische Produkte, die aufwändig in den Schwarzwald transportiert werden müssten, vergebens. Hier wird im Sinne der Nachhaltigkeit auf Produkte von lokalen Erzeugern gesetzt. Dazu zählen neben Lebensmitteln beispielsweise auch Kosmetikartikel und Souvenirs aus der Region.

Medienberichte über s‘Wäldele

Supermarkt im Wald

Idyllisch shoppen: Schwarzwaldlichtung mit Supermarktregalen

Aktualisiert am 21. Juli 2022, 17:24 Uhr / Quelle: dpa Baden-Württemberg /

ZEIT ONLINE hat diese Meldung redaktionell nicht bearbeitet. Sie wurde automatisch von der Deutschen Presse-Agentur (dpa) übernommen.

Der Wocheneinkauf lässt sich im Südwesten unter Tannenwipfeln und mit Vogelgezwitscher erledigen: Bei Schluchsee im Schwarzwald gibt es seit Donnerstag einen Supermarkt mitten im Wald. Auf einer Lichtung an einem Grillplatz hat die Hochschwarzwald Tourismus GmbH Regale aufgebaut. Das Shoppingerlebnis solle ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit stehen, sagte Sprecher Herbert Kreuz.

Denn Bananen und Mangos aus Übersee sind in «s'Wäldle Naturmarkt» nicht zu haben. Dafür können Kunden Bergkäse, Salami und Molke-Tagescreme aus dem Schwarzwald kaufen - und viele weitere Lebens- und Kosmetikartikel von Hofläden und Erzeugern aus der Region. «Immer mehr landwirtschaftliche Betriebe verkaufen eigene Produkte. Das wollten wir mal zusammentragen», so Kreuz.

AKTUELLES

Schlagzeilen

Schwarzwald-Urlaub

180 Kuhärsche vor

Natur - Schluchsee

Idyllisch shoppen: Schwarzwaldlichtung mit Supermarktregalen

21. Juli 2022, 17:24 Uhr | Lesezeit: 1 min

Medienberichte über s‘Wäldele

stern

Gesellschaft Politik Panorama Kultur Lifestyle Digital Wirtschaft Sport Gesundheit Genuss Reise Familie Auto Gutscheine Stiftung stern Abo

SUPERMARKT IM WALD

Idyllisch shoppen: Schwarzwaldlichtung mit Supermarktregalen

Regale mit zu verkaufenden Produkten stehen auf einer Lichtung im Schwarzwald. Foto

© Philipp von Ditfurth/dpa

21.07.2022, 17:24

MERKEN

Im Schwarzwald gibt es auf einer Lichtung mitten im Grünen an frischer Luft ein paar Tage einen Supermarkt - ja, Sie haben richtig gelesen.

Der Wocheneinkauf lässt sich im Südwesten unter Tannenwipfeln und mit Vogelgezwitscher erledigen: Bei Schluchsee im Schwarzwald gibt es seit Donnerstag einen Supermarkt mitten im Wald. Auf einer Lichtung an einem Grillplatz hat die Hochschwarzwald Tourismus GmbH Regale aufgebaut. Das Shoppingerlebnis solle ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit stehen, sagte Sprecher Herbert Kreuz.

dpa

Suchen mit WEB.DE

Live-Blog Krieg in der Ukraine
London: Beschädigte Kampffahrzeuge bremsen Russland aus

Ratgeber
Energiepreispauschale nicht für jeden: Wer Anspruch hat – und wer nicht

Unglück
Hochzeitssause mit DJ Ötzi endet in Inferno und Millionenschaden

2. Bundesliga
Ekel-Banner auf der Nord: HSV-Fans sorgen am Gedenktag für Uwe Seeler für Eklat

Video Krieg in der Ukraine
Außenminister Lawrow bestätigt Putins Plan für die Ukraine

Galerie Reise
Was ist ein "Hugo"? Die geheimen Codes der Flugzeug-Crews

Impressum | Datenschutz | Jugendschutz
Verträge hier kündigen | Sitemap

› News › Regionale Nachrichten › Baden-Württemberg

© dpa / Philipp von Ditfurth/dpa

Aktualisiert am 21.07.2022, 13:21 Uhr

Schluchsee (dpa) - Der Wocheneinkauf lässt sich im Südwesten unter Tannenwipfeln und mit Vogelgezwitscher erledigen: Bei Schluchsee im Schwarzwald gibt es seit Donnerstag einen Supermarkt mitten im Wald.

Mehr News aus Baden-Württemberg finden Sie hier

Auf einer Lichtung an einem Grillplatz hat die Hochschwarzwald Tourismus GmbH Regale aufgebaut. Das Shoppingerlebnis solle ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit stehen, sagte Sprecher Herbert Kreuz.

Denn Bananen und Mangos aus Übersee sind in "s'Wäldle Naturmarkt" nicht zu haben. Dafür können Kunden Bergkäse, Salami und Molke-Tagescreme aus dem Schwarzwald kaufen - und viele weitere Lebens- und Kosmetikartikel von Hofläden und Erzeugern aus der Region. "Immer mehr landwirtschaftliche Betriebe verkaufen eigene Produkte. Das wollten wir mal zusammentragen", so Kreuz.

Hoch
schwarzwald