



Vereinbarung

Partnerbetrieb des Nachhaltigen Reiseziels

zwischen

_____ (DMO) und

_____ (Partnerbetrieb)

Art/Kategorie des Partnerbetriebs: _____

Anschrift: _____

Ansprechpartner: _____

Kontakt: _____

Präambel

Wir möchten unseren Beitrag für einen nachhaltigen Tourismus in unserer Destination leisten.

Wir geben ehrlich und gewissenhaft Auskunft über die positiven und negativen Auswirkungen unserer Dienstleistungen und Produkte auf Umwelt und Gesellschaft. Über Schwachstellen und Fortschritte berichten wir unserer DMO regelmäßig.

Wir suchen konsequent und systematisch nach Wegen zur Verbesserung unserer Nachhaltigkeitswirkungen. Engagierte Mitarbeitende sowie treue Kunden und Geschäftspartner sind uns dabei sehr wichtig.

Bei unseren Angeboten sind wir dem Nachhaltigkeitsgedanken verpflichtet.

1 Hintergrund und Zielsetzung

Zur Erlangung der Zertifizierung „Nachhaltiges Reiseziel“ sollten neben der Destination Management Organisation (DMO), die das Zertifizierungsverfahren federführend in der Destination durchführt, auch möglichst viele touristische Leistungsträger als Partnerbetriebe des Nachhaltigen Reiseziels mitmachen.

2 Leistungen DMO

Der Partnerbetrieb erhält eine Urkunde sowie das deutsche Logo „Partner Nachhaltiges Reiseziel“.

- Nach Möglichkeit werden die Partnerbetriebe in Kommunikationsmedien der DMO beim Thema Nachhaltigkeit erwähnt und in Marketingaktivitäten eingebunden.
- Die DMO ist Ansprechpartner für den Partnerbetrieb.

3 Leistungen Partnerbetrieb

- Der Partnerbetrieb verfügt über eine Umwelt- oder Nachhaltigkeitszertifizierung. Ist dem nicht so, hat der Partnerbetrieb die Anforderungen des TourCert Checks zu erfüllen. Für die Nutzung des Systems ist eine entsprechende Zusatzvereinbarung/Anmeldung mit TourCert zu unterschreiben.
- Folgende Umweltdaten werden jährlich erhoben und in eine vorgegebene Tabelle eingetragen: Jährlicher Stromverbrauch (in kWh) inkl. des Stromanteils aus erneuerbaren Energien und CO₂-Äquivalent, Jährlicher Heizenergieverbrauch (in kWh)
- Änderungen sind der DMO mitzuteilen.

4 Logonutzung

Die Auszeichnung „Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel“ hat eine Gültigkeit von drei Jahren und kann im Rahmen der Rezertifizierung der Destination jeweils um drei Jahre verlängert werden.

Endet die Zertifizierung der Destination, so behält der Partnerbetrieb, sofern er den TourCert Check durchgeführt hat, seinen Status. Die Auszeichnung „Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel“ ist allerdings nur in Verbindung mit der Destinationszertifizierung gültig.

Die Auszeichnung „Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel“ ist eine Unternehmensauszeichnung, jedoch keine Zertifizierung. Hinweise auf die Auszeichnung dürfen sich nur auf das Unternehmen beziehen, nicht auf die vom Unternehmen angebotenen Produkte und Dienstleistungen.

Der Partnerbetrieb darf bei seinen Werbemaßnahmen das Logo „Partner Nachhaltiges Reiseziel“ nutzen. Sollte er ebenfalls den Tourcert Check absolviert haben, so darf er auch dieses Logo nutzen.

Vereinbarungsdauer

Die Vereinbarung hat eine Gültigkeit von drei Jahren und wird danach alle drei Jahre erneuert.

Die Vereinbarung kann von beiden Vertragspartnern mit einer Frist von drei Monaten gekündigt werden. Die Möglichkeit, den Vertrag auch während der Vereinbarungslaufzeit aus wichtigem Grund ohne Einhaltung der Kündigungsfrist zu kündigen, bleibt hiervon unberührt. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn:

- ein Vereinbarungspartner wissentlich falsche Aussagen gemacht hat,
- ein Vereinbarungspartner sich bewusst rufschädigend verhält,
- ein Vereinbarungspartner seine geschäftliche Tätigkeit einstellt oder
- in gravierender Weise gegen Vereinbarungspflichten verstößt.

5 Audits

Zur Erlangung der Zertifizierung „Nachhaltiges Reiseziel“ ist es erforderlich, dass DMO, Destination und Partnerbetriebe die jeweiligen Anforderungen erfüllen. Die DMO ist berechtigt, die Erfüllung der Anforderungen an den Partnerbetrieb regelmäßig zu erfragen.

Für die Zertifizierung findet eine Begutachtung durch externe Auditoren statt. Die externen Auditoren sind berechtigt, die Partnerbetriebe nach einer Vorankündigung durch Stichproben zu überprüfen.

Der Partnerbetrieb verfügt über eine Umwelt- bzw. Nachhaltigkeitszertifizierung.

Name der Zertifizierung: _____

Für den Partnerbetrieb:

Für die DMO:

Ort, Datum

Ort. Datum

Unterschrift

Unterschrift