

Informationen für die Teilnahme als Partnerbetrieb einer Destination

Welche Rolle spielen die Partnerbetriebe des Nachhaltigen Reiseziels?

Nicht nur die „Tourismusplaner“ müssen Kriterien erfüllen, sondern auch die Leistungsträger innerhalb der Destination sollten sich zur nachhaltigen Entwicklung des Tourismus ihrer Region bekennen. Leistungsträger sind wesentliche Akteure für die Überprüfung der Nachhaltigkeit einer Destination. Ihre Nachhaltigkeitsleistung bestimmt letztendlich zu einem großen Teil die Nachhaltigkeit der gesamten Destination.

Welche Vorteile hat ein Partnerbetrieb?

1. Die Teilnahme ist im Rahmen der Erstzertifizierung kostenlos.
2. Wenn der Betrieb bereits über Zertifizierungen im Bereich Umwelt oder Nachhaltigkeit verfügt, wird er als Partnerbetrieb anerkannt. Dadurch reduziert sich der Aufwand erheblich.
3. Anhand einer Selbstauskunft (Checkliste) für Partnerbetriebe, erfährt der Betrieb, wie es um die Nachhaltigkeit in dem eigenen Unternehmen steht
4. Durch glaubwürdig gelebte Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft kann sich der Partnerbetrieb deutlich am nationalen und internationalen Markt positionieren und erfüllt die steigende Erwartung der Gäste an nachhaltige Angebote.
5. Das Unternehmen erhält eine Urkunde und kann zu Werbezwecken das Logo „Partner Nachhaltiges Reiseziel“ führen.
6. Das Unternehmen erhält vergünstigte online-Schulungsangebote von der Zertifizierungs-organisation TourCert, wird in die TourCert-Community aufgenommen und profitiert von deren Marketingleistungen.

Über die Partnerbetriebe wird die Nachhaltigkeitsausrichtung an Gäste und Touristen kommuniziert. Gleichzeitig wird über die Partnerbetriebe die nachhaltige Destination vermarktet.

